

Støttemuligheder til det bæredygtige arbejde

- En oversigt og liste over bæredygtige støttemuligheder og projekter for dansk turisme



Hjælp til det bæredygtige arbejde...

- **Der findes mange projekter og støttemuligheder, som kan hjælpe turistvirksomheder med det bæredygtige arbejde.**
- **HORESTA har samlet de mest udbredte fordelt på virksomhedstype og geografisk område.**
- **Puljer og projekter kan fx bruges på at blive miljømærket med Green Key, Green Restaurant, Green Camping etc.**

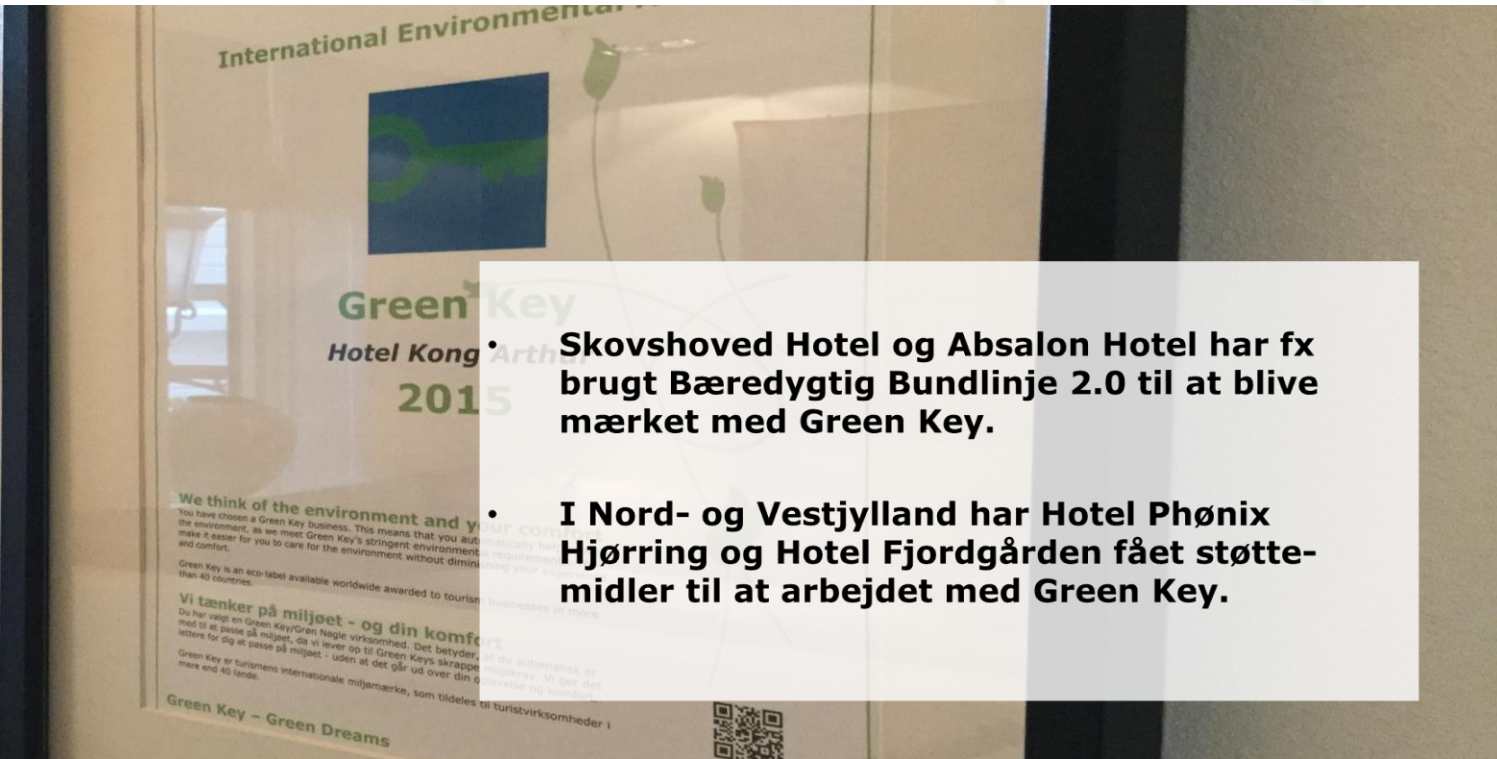


Hjælp til det bæredygtige arbejde...

	Alle	Hotel/Hostel	Restaurant	Camping	Øvrige
Hele landet	Energistyrelsen Erhvervspulje (1) Grøn Cirkulær Omstilling (2) Grønt udvikling- og demonstrationsprogram (GUDP) (3) Miljøteknologisk Udvikling- og Demonstrationprogram (MUDP) (4)	Energistyrelsen Erhvervspulje (1) Grøn Cirkulær Omstilling (2) -Grønt udvikling- og demonstrationsprogram (GUDP) (3) -Miljøteknologisk Udvikling- og Demonstrationprogram (MUDP) (4)	Energistyrelsen Erhvervspulje (1) Grøn Cirkulær Omstilling (2) Grønt udvikling- og demonstrationsprogram (GUDP) (3) Miljøteknologisk Udvikling- og Demonstrationprogram (MUDP) (4) Fremtidens Madscene (5)	Energistyrelsen Erhvervspulje (1) Grøn Cirkulær Omstilling (2) Grønt udvikling- og demonstrationsprogram (GUDP) (3) Miljøteknologisk Udvikling- og Demonstrationprogram (MUDP) (4)	Bæredygtige attraktioner (14)
Hovedstad	Bæredygtig Bundlinje 2.0 (6)	Bæredygtig Bundlinje 2.0 (6)	Bæredygtig Bundlinje 2.0 (6) Restore Restaurant (7)	Bæredygtig Bundlinje 2.0 (6)	Bæredygtige attraktioner (14)
Bornholm	Bæredygtig Bundlinje Bornholm (6)	Bæredygtig Bundlinje Bornholm (6)	Bæredygtig Bundlinje Bornholm (6) Bæredygtige Spisesteder Bornholm (8)	Bæredygtig Bundlinje Bornholm (6)	Bæredygtige attraktioner (14)
Sjælland					Bæredygtige attraktioner (14)
Fyn	Destination Fyn Rådgivning (9)	Destination Fyn Rådgivning (9)	Destination Fyn Rådgivning (9)	Destination Fyn Rådgivning (9)	Bæredygtige attraktioner (14)
Syd					Bæredygtige attraktioner (14)
Midt	Grøn Genstart fra VisitAarhus (10) Green Limfjorden (11) Next Step Himmerland (12)	Grøn Genstart fra VisitAarhus (10) Green Limfjorden (11) Next Step Himmerland (12)	Grøn Genstart fra VisitAarhus (10) Green Limfjorden (11) Next Step Himmerland (12)	Grøn Genstart fra VisitAarhus (10) Green Limfjorden (11) Next Step Himmerland (12)	Bæredygtige attraktioner (14) 100 % bæredygtige feriehus ved Vestkyst (15)
Nord	Instant Green Tourism fra Destination Nord (13)	Instant Green Tourism fra Destination Nord (13)	Instant Green Tourism fra Destination Nord (13)	Instant Green Tourism fra Destination Nord (13)	Bæredygtige attraktioner (14) 100 % bæredygtige feriehus ved Vestkyst (15)



Hjælp til miljømærkning



- Skovshoved Hotel og Absalon Hotel har fx brugt Bæredygtig Bundlinje 2.0 til at blive mærket med Green Key.
- I Nord- og Vestjylland har Hotel Phønix Hjørring og Hotel Fjordgården fået støtte midler til at arbejdet med Green Key.

Overblik og link...

	Alle 
1	Energistyrelsen Erhvervspulje
2	Grøn Cirkulær Omstilling
3	Grønt udvikling- og demonstrationsprogram (GUDP)
4	Miljøteknologisk Udvikling- og Demonstrationprogram (MUDP)
5	Fremtidens Madscene
6	Bæredygtig Bundlinje 2.0
7	Restore Restaurant
8	Bæredygtige Spisesteder Bornholm
9	Destination Fyn Rådgivning
10	Grøn Genstart fra VisitAarhus
11	Green Limfjorden
12	Next Step Himmerland
13	Instant Green Tourism fra Destination Nord
14	Bæredygtige attraktioner
15	100 % bæredygtige feriehuse ved Vestkyst





1. Energistyrelsen Erhvervstilskud

1	Hvem?	Alle virksomhedstyper i hele landet
2	Hvornår?	Flere ansøgningsrunder om året frem til 2030. Puljen er i 2021 på 175 mio. kr.
3	Hvad?	Tilskud til energiforbedringer. 1. I kan maks. få 7 øre i tilskud pr. sparet kWh pr. år over energisparetiltagets levetid. 2. I kan kun få en del af omkostningerne til projektet dækket af tilskuddet. Den maksimale støtteprocent afhænger af virksomhedens størrelse: - Små virksomheder: Op til 50 % - Mellemstore virksomheder: Op til 40 % - Store virksomheder: Op til 30 % 3. Et projekt kan maksimalt få tilskud svarende til et beløb på 15 mio. euro Jo lavere tilskud man ansøger om, jo større sandsynlighed er der for at få det. Tiltag, der fremmer konvertering fra fossil energi til el, tildeles en fordel i ansøgningsprocessen.
4	Hvilke krav?	Nyt projekt, som ikke er i gangsat Ikke etablering af vedvarende energi som fx solceller
5	Evt. eksempler	Udskiftning af kedel/oliefyr med varmepumpe Udskiftning af belysning med LED Etablering af varmegenvinding Energioptimering af procesanlæg
6	Hvordan?	Kontakt: erhvervstilskud@ens.dk eller https://ens.dk/ansvarsomraader/energiebudsparinger/virksomheder/erhvervstilskud-til-energieffektiviseringer
7	Hvor?	https://spareenergi.dk/erhverv/vaerktojer/tilskud Video: https://youtu.be/ZA2O5sGtz9s





2. Grøn Cirkulær Omstilling (GCO)

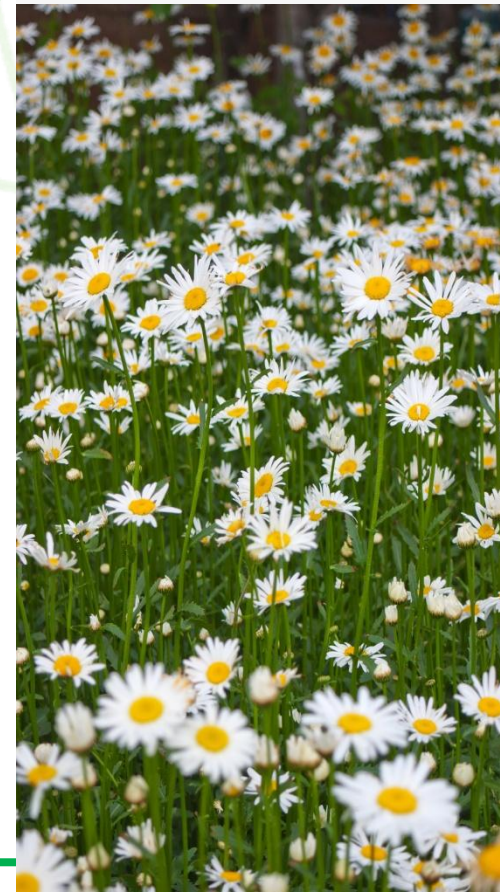
1	Hvem?	Små og mellemstore virksomheder som restauranter og hoteller i hele Danmark
2	Hvornår?	Projektet varer fra 2019 til 2022 og har løbende ansøgningsfrister.
3	Hvad?	<p>En virksomhed, der deltager i projektet, kan få op til 90.000 kroner til sin grønne forretningsudvikling, og vil derudover få:</p> <ul style="list-style-type: none">• En konkret plan for, hvordan din virksomhed kan arbejde mere cirkulært• Udvikling af nye forretningsmæssige potentialer• Konkurrencemæssige fordele og forberedelse til fremtidens krav om bæredygtighed• Professionel branchekyndig konsulentydelse som ser på virksomhedens ressourceanvendelse med nye øjne <p>Det kan fx være ansøgning om Green Key, Green Restaurant etc.</p>
4	Hvilke krav?	Forløbet er gratis, du skal blot investere tid. Virksomheder bruger i gennemsnit 400 timer på et forløb afhængig af virksomhedens behov.
5	Evt. eksempler	<u>Kurhotel Skodsborg</u> med at reducere energiforbruget og optimere affaldssorteringen. Det resulterede i et årligt besparelspotentiale på 13 tons CO2 og 80.000 kroner. <u>Cock's & Cows</u> fik hjælp til at reducere madspild, nedbringe kødforbruget og energiforbruget. Miljømærkning af Schæffergaarden
6	Hvordan?	Kontakt Sara Azoulay Pedersen sap@horesta.dk / Marie Louise Friderichsen marie.louise.friderichsen@gate21.dk
7	Hvor?	https://groenogcirkulaer.dk





3. Grønt udv. og demo. program (GUDP)

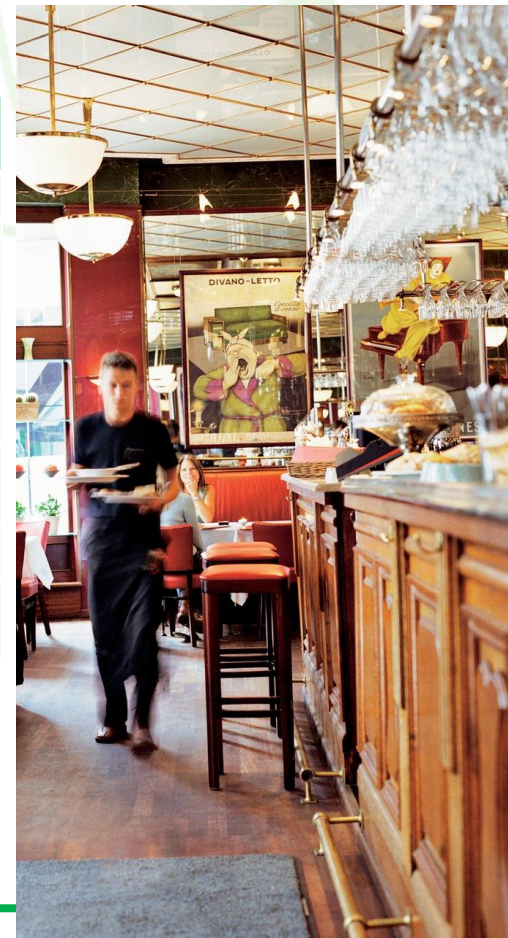
1	Hvem?	GUDP kan søges af virksomhedsregistrerede personer, virksomheder, brancheorganisationer, foreninger, selvejende institutioner og offentlige forskningsinstitutioner, som er registreret i det centrale virksomhedsregister (CVR).
2	Hvornår?	Juni 2021 til 2. september 2021
3	Hvad?	Det er formålet med GUDP at yde tilskud til realisering af gode idéer, der kan styrke en ambitiøs forretningsorienteret nytænkning i det danske fødevarerhverv gennem grøn omstilling. Projektidéerne skal bidrage til løsning af de væsentligste udfordringer for de danske fødevarer-, jordbrugs-, fiskeri- og akvakulturerhverv og til de generelle fødevarer-, erhvervs- og miljøpolitiske målsætninger.
4	Hvilke krav?	?
5	Evt. eksempler	Projektidéerne skal bidrage til løsning af de væsentligste udfordringer for de danske fødevarer-, jordbrugs-, fiskeri- og akvakulturerhverv og til de generelle fødevarer-, erhvervs- og miljøpolitiske målsætninger.
6	Hvordan?	Kontakt GUDP-sekretariatet på gudp@lbst.dk
7	Hvor?	https://lbst.dk/tilskudsguide/groent-udviklings-og-demonstrationsprogram-gudp/#c5713





4. Miljøteknologisk Udvikling- og Demonstrationprogram (MUDP)

1	Hvem?	Der er ca. 140 mio. kr. i 2021 – især større virksomheder – også inden for oplevelseserhvervet
2	Hvornår?	Den 5. maj 2021 eller 23. aug. 2021: https://ecoinnovation.dk/tilskud/soeger-du-tilskud-under-mudp/aktuelle-opslag/
3	Hvad?	Støtter udvikling, test og demonstration af ny miljøteknologi, herunder til tekniske gennemførlighedsundersøgelser, og projekter, der kan afprøve ny miljøteknologi på fuldskalaanlæg eller ved nye anlægsprojekter.
4	Hvilke krav?	Deltagelse er gratis
5	Evt. eksempler	Fx omstilling til pantssystem, nyt system for materiale og takeaway
6	Hvordan?	Sekretariat for miljøeffektiv teknologi i Miljøstyrelsen: +45 72544000
7	Hvor?	https://ecoinnovation.dk/tilskud/soeger-du-tilskud-under-mudp/





FOOD ORGANISATION OF DENMARK

5. Fremtidens madscene

1	Hvem?	Spisesteder, producenter samt spisesteder & producenter
2	Hvornår?	April 2017 til udgangen af 2021
3	Hvad?	<p>Fremtidens Madscene skal styrke madbranchen efter et coronaplaget forår. Som et led i projektet laver Fremtidens Madscene derfor skræddersyede forløb for små og mellemstore fødevarereproducenter samt spisesteder i hele landet, hvor de tilbyder sparring og rådgivning på de udfordringer, der er opstået i kølvandet på corona.</p> <p>Projektet hjælper spisesteder og andre måltidsproducenter med de udfordringer, som er opstået i kølvandet på coronaens ankomst.</p> <p>Der inviteres løbende til netværks-arrangementer, hvor du kan møde folk i branchen og høre mere om projektet.</p> <p>Projektet er støttet af EU's Socialfond, og udføres som et samarbejde mellem Hotel- og Restaurantskolen i København og Food Organisation of Denmark.</p>
4	Hvilke krav?	Det er gratis at være med, men kræver, at din virksomhed er villig til at afsætte tid til indsatsen
5	Evt. eksempler	<p>Det Gastronomiske Rejsehold er en hånds-rækning til danske spisesteder, der ønsker inspiration og vejledning til at udvikle og løfte spiseoplevelsen. Projektet løber fra 2019 – 2022 til udvikling i alt fra menukort og arbejds-gange til indretningsråd og markedsføring.</p> <p>Rejseholdet var i januar ude hos Kanalkroen i Karrebæksminde til to dage med fuld tryk på. Her fik de gode snakke omkring opbygning af et mere stringent menukort og hvordan man kan få organiseret sig ud af at lave ugemenuer.</p>
6	Hvordan?	Kontakt: Stine Lolk på stine@thfoodproject.dk
7	Hvor?	https://www.thefoodproject.dk/projekter/fremtidens-madscene/





6. Bæredygtig Bundlinje (BB2.0)

1	Hvem?	Små og mellemstore virksomheder som restauranter og hoteller i Hovedstadsområdet
2	Hvornår?	Løbende til og med 2022
3	Hvad?	Cirkulær omstilling Ansøgning om Green Key, Green Restaurant etc.
4	Hvilke krav?	Det er gratis at være med, men kræver, at din virksomhed er villig til at afsætte tid til indsatsen - mellem 100 og 250 timer afhængigt af forløbet
5	Evt. eksempler	Kurhotel Skodsborg med at reducere energiforbruget og optimere affaldssorteringen. Det resulterede i et årligt besparelsespotentiale på 13 tons CO2 og 80.000 kroner. Cock's & Cows fik hjælp til at reducere madspild, nedbringe kødforbruget og energiforbruget. Miljømærkning af Schæffergaarden
6	Hvordan?	Kontakt Sara Azoulay Pedersen sap@horesta.dk / Lise-Lotte Schmidt-Kallesøliselotte.schmidt.kallesoe@gate21.dk
7	Hvor?	https://www.gate21.dk/baeredygtig-bundlinje-2/





7. Restore Restaurant

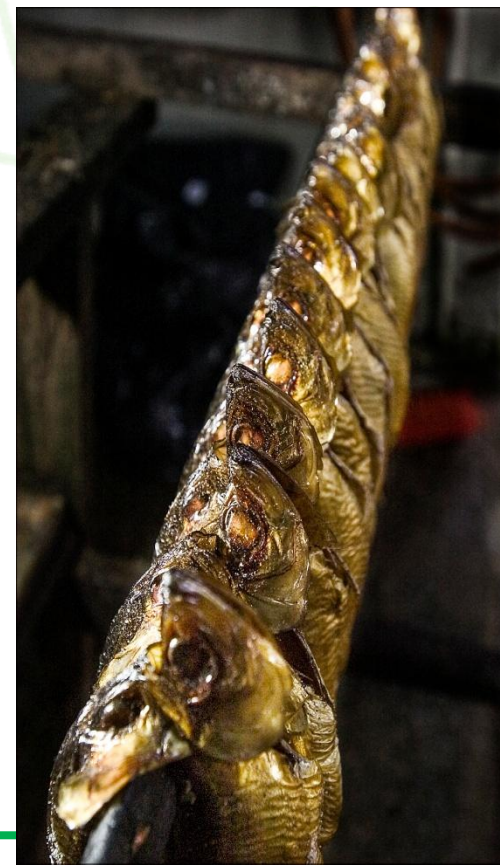
1	Hvem?	Restauranter og spisesteder i Københavnsområdet
2	Hvornår?	Løbende fra maj 2020 til december 2022
3	Hvad?	Restore Restaurants vil hjælpe hovedstadens restauranter til hurtigt at omstille sig til nye segmenter og ændrede behov i forlængelse af COVID-19. Formålet er at sikre restauranternes langsigtede overlevelse og bruge krisens begrænsninger som afsæt til at skabe innovation i branchen.
4	Hvilke krav?	Restaurant har et dansk CVR-nummer med base i hovedstaden. Min. 1 person (lønnen), som skal bruge tid på at deltage i hele forløbet. Forvent mellem 10-30 timer.
5	Evt. eksempler	Deltag i et rådgivningsforløb, der hjælper dig med at komme i gang med at sælge mad ud af huset eller hjælper dig til at optimere din eksisterende indsats med takeaway. Et rådgivningsforløb består af 2-3 digitale møder.
6	Hvordan?	Kontakt: Tine Skriver, tsk@horesta.dk / Mikala Kofoed Rasmussen, restore@woco.dk , T: 29 10 47 14.
7	Hvor?	https://www.wonderfulcopenhagen.dk/wonderful-copenhagen/partnerskaber/restore-restaurants?utm_campaign=unspecified&utm_content=unspecified&utm_medium=email&utm_source=apsis-anp-3





8. Bæredygtige Spisesteder Bornholm

1	Hvem?	Restauranter og spisesteder i Københavnsområdet
2	Hvornår?	Løbende fra maj 2020 til december 2022
3	Hvad?	Restore Restaurants vil hjælpe hovedstadens restauranter til hurtigt at omstille sig til nye segmenter og ændrede behov i forlængelse af COVID-19. Formålet er at sikre restauranternes langsigtede overlevelse og bruge krisens begrænsninger som afsæt til at skabe innovation i branchen.
4	Hvilke krav?	Restaurant har et dansk CVR-nummer med base i hovedstaden. Min. 1 person (lønnet), som skal bruge tid på at deltage i hele forløbet. Forvent mellem 10-30 timer.
5	Evt. eksempler	Deltag i et rådgivningsforløb, der hjælper dig med at komme i gang med at sælge mad ud af huset eller hjælper dig til at optimere din eksisterende indsats med takeaway. Et rådgivningsforløb består af 2-3 digitale møder.
6	Hvordan?	Kontakt: Tine Skriver, tsk@horesta.dk / Mikala Kofoed Rasmussen, restore@woco.dk , T: 29 10 47 14.
7	Hvor?	https://www.wonderfulcopenhagen.dk/wonderful-copenhagen/partnerskaber/restore-restaurants?utm_campaign=unspecified&utm_content=unspecified&utm_medium=email&utm_source=apsis-anp-3





9. Destination Fyn

1	Hvem?	Overnatnings-, turisme- og oplevelsesvirksomheder på Fyn
2	Hvornår?	I gang
3	Hvad?	GCO-programmet kan man enten få op til 90.000 kr. i et individuelt forløb (her skal man som virksomhed lægge 380 timer) eller op til 30.000 kr. i et kollektivt forløb med en håndfuld andre virksomheder inkl. 3 workshops med Destination Fyn/Gate21 (så her er der mere hjælp at hente og skal kun lægge 240 timer).
4	Hvilke krav?	Gratis at deltage, men deltagerne medfinansierer med deres tid.
5	Evt. eksempler	Mærkning med Green Key, Green Camping, Green Restaurant etc.
6	Hvordan?	Kontakt Mark Hauge Østergaard, Forretningsudvikler, Destination Fyn M: mhoe@destinationfyn.dk / T: 20 51 27 28
7	Hvor?	Destination Fyns hjemmeside: https://www.visitfyn.dk/destination-fyn/aktiviteter/baeredygtighed-i-fynsk-turisme





10. Grøn Genstart i Aarhus

1	Hvem?	Turistvirksomheder i Aarhusregionen
2	Hvornår?	Projektet løber frem til juli 2022
3	Hvad?	VisitAarhus er på vej med et nyt stort bæredygtighedsprojekt "Grøn genstart", der skal give turismevirksomhederne i Aarhusregionen en saltvandsindsprøjtning efter COVID-19 og hjælpe med at give området en ny, grøn identitet. Bag projektet står VisitAarhus i samarbejde med VisitDenmark, Erhvervshus Midtjylland og Aarhus Universitet.
4	Hvilke krav?	Turistvirksomhed i Aarhusregionen
5	Evt. eksempler	Mærkning med Green Key, Green Camping, Green Restaurant etc.
6	Hvordan?	Kontakt: Anne Lind Vidkjær alv@visitaarhus.com
7	Hvor?	https://www.visitaarhusregionen.dk/corporate/news/34-millioner-kroner-til-groen-turisme-genstart



11. Green Limfjorden

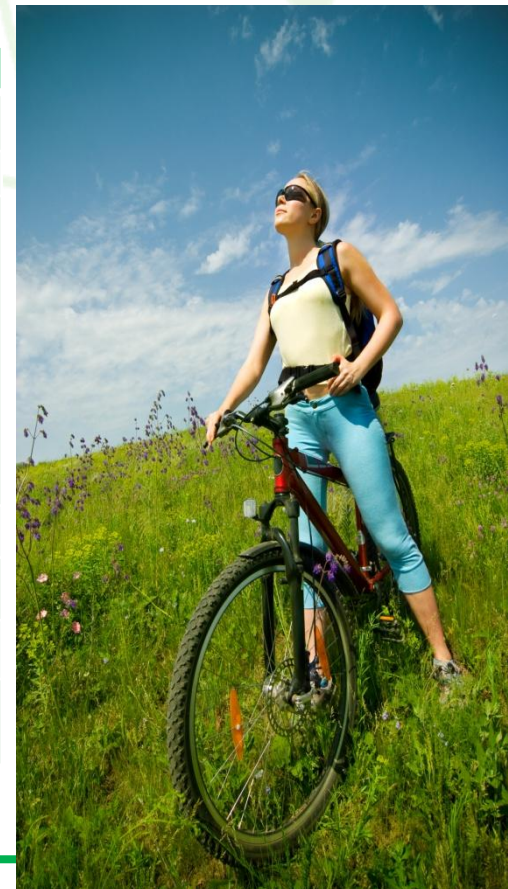
1	Hvem?	Overnatnings-, turisme- og oplevelsesvirksomheder i Mors, Skive og Struer Kommuner
2	Hvornår?	2021
3	Hvad?	<p>Grundstammen i forløbet er fire workshops, hvor turismevirksomheder samles med henblik på at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tilegne sig viden om muligheder og metoder til at arbejde bæredygtigt i turismebranchen. • Arbejde med konkrete grønne problemstillinger knyttet til egen virksomhed. • Udveksle erfaringer og evt. samarbejde om grønne tiltag. • Blive mærket med Green Key eller anden ordning.
4	Hvilke krav?	Gratis at deltage, men deltagerne medfinansierer med deres tid.
5	Evt. eksempler	Mærkning med Green Key, Green Camping, Green Restaurant etc.
6	Hvordan?	Bo Immersen på M: bbim@destinationlimfjorden.dk / T: 5194 8802
7	Hvor?	Destination Limfjordens hjemmeside: https://www.ferievedlimfjorden.dk/





12. Next Step Himmerland

1	Hvem?	Overnatnings-, turisme- og oplevelsesvirksomheder i Vesthimmerland og Mariagerfjord kommune
2	Hvornår?	Starter forår 2021
3	Hvad?	<p>Omstillingsprojektet vil ske via en opsøgende virksomhedsindsats, der tager udgangspunkt i virksomhedens konkrete behov og udfordringer, og gennem skræddersyede og længerevarende virksomhedsforløb.</p> <p>Ved at deltage i projektet opnår man:</p> <ul style="list-style-type: none">• Konkrete handlingsplaner og grønne forretningsmodeller.• Adgang til netværk med fokus på grønne værdikæder og samarbejder.• Adgang til Green Talks som skal give inspiration til konkrete grønne og bæredygtige initiativer og handlinger.• Hjælp til at omstille sin virksomhed - eller dele af sin virksomhed - til at blive mere grøn og bæredygtig, som turisterne i dag efterspørger.
4	Hvilke krav?	Gratis at deltage, men deltagerne medfinansierer med deres tid.
5	Evt. eksempler	Mærkning med Svanen, Green Key, Green Camping, Green Restaurant etc.
6	Hvordan?	Kontakt projektleder, Louise Storgaard Nielsen M: louisesn@destinationhimmerland.dk / T 21 48 07 16.
7	Hvor?	Destination Limfjordens hjemmeside: https://www.destinationhimmerland.dk/projekt/next-step-himmerland





13. Instant Green Tourism, Nord

1	Hvem?	Turistvirksomheder i Nordjylland
2	Hvornår?	Startet 2021
3	Hvad?	Green Tourism er bygget op omkring 4 temamøder af ca. 2 timers varighed <ul style="list-style-type: none">• Rådgivning og inspirationsoplæg fra eksperter i bl.a. forretningsudvikling, bæredygtighed, turisme, forbrugertrends og digitalisering• Test af produkter / produktidéer• Adgang til resultaterne af en stor undersøgelse af turismevirksomheders holdninger og ønsker i forhold til den grønne omstilling• Et tæt samarbejde med andre turismevirksomheder med samme interesse i bæredygtig forretningsudvikling
4	Hvilke krav?	Deltagelse er gratis for virksomheder i Destination Nord.
5	Evt. eksempler	Ansøgning om Green Key, Green Restaurant etc.
6	Hvordan?	Destination Nord, Victoria Barton, M: vbb@destination-nord.dk / T: 22836710
7	Hvor?	https://www.visitaalborgconvention.dk/instant-green-tourism





14. Bæredygtige attraktioner

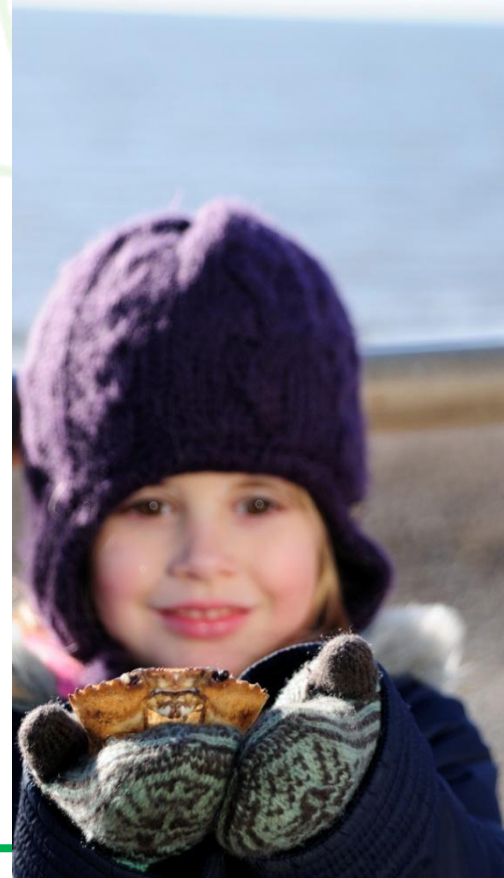
1	Hvem?	400 feriehuse i Danmark besøges og kortlægges med hensyn til bæredygtighed, hvoraf de 100 ligger i Destination Nordvestkystens område
2	Hvornår?	Løber fra ultimo 2020 til primo 2022
3	Hvad?	<p>Projektet 100 % bæredygtige feriehuse tager afsæt i arbejdet med at transformere de danske feriehuse til et markedsrelevant feriehusprodukt, der matcher nye efterspørgselsmønstre hos gæsterne om mere bæredygtige ferier.</p> <p>Projektet har følgende hovedaktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kortlægning af feriehusenes bæredygtighed, hvor 400 feriehuse i Danmark besøges og kortlægges med hensyn til bæredygtighed, hvoraf de 100 ligger i Destination Nordvestkystens område.• GAP-analyse og udvikling af fælles bæredygtighedsparametre• Opstilling af løsningsmodeller for grøn omstilling af de danske feriehuse
4	Hvilke krav?	
5	Evt. eksempler	
6	Hvordan?	VisitNordvestkysten, Udviklingskonsulent Betina Slot, cs@visitnordvestkysten.dk , Mobil:+45 41911182
7	Hvor?	https://www.visitnordvestkysten.dk/erhverv/aktiviteter/100-baeredygtige-feriehuse





15. 100 % bæredygtige feriehus

1	Hvem?	400 feriehus i Danmark besøges og kortlægges med hensyn til bæredygtighed, hvoraf de 100 ligger i Destination Nordvestkystens område
2	Hvornår?	Løber fra ultimo 2020 til primo 2022
3	Hvad?	Projektet 100 % bæredygtige feriehus tager afsæt i arbejdet med at transformere de danske feriehus til et markedsrelevant feriehusprodukt, der matcher nye efterspørgselsmønstre hos gæsterne om mere bæredygtige ferier. Projektet har følgende hovedaktiviteter: <ul style="list-style-type: none">• Kortlægning af feriehusenes bæredygtighed, hvor 400 feriehus i Danmark besøges og kortlægges med hensyn til bæredygtighed, hvoraf de 100 ligger i Destination Nordvestkystens område.• GAP-analyse og udvikling af fælles bæredygtighedsparametre• Opstilling af løsningsmodeller for grøn omstilling af de danske feriehus
4	Hvilke krav?	
5	Evt. eksempler	
6	Hvordan?	VisitNordvestkysten, Udviklingskonsulent Betina Slot, cs@visitnordvestkysten.dk , Mobil:+45 41911182
7	Hvor?	https://www.visitnordvestkysten.dk/erhverv/aktiviteter/100-baeredygtige-feriehus



Mere hjælp på vej...

- Der er flere projekter, som er ved at blive behandlet af Erhvervsfremmebestyrelsen.
- HORESTA med i projektansøgninger med Wonderful Copenhagen, Danske Destinationer, Dansk Kyst- og Naturturisme m. fl.
- Og hvem ved om der kommer en 3 runde i omstillingspuljen fra Erhvervsfremmebestyrelsen.
- Hold øje på [Greets.dk](https://www.greets.dk) eller [www.HORESTA.dk](https://www.horesta.dk)

