



Bilag 12.1 - Grøn indkøbspolitik og -procedure

Organisationer mærket med Green Tourism Organization have en grøn indkøbspolitik eller -procedure. Dette dokument beskriver formål og giver et eksempel på indhold af politikken.

Hvad?

En indkøbspolitik eller procedure beskriver kort de generelle principper for virksomhedens indkøb. Indkøbspolitikken er et signal fra ledelsen om de prioriteringer, der ligger til grund for valget af varer og tjenesteydelser.

Hvorfor?

Som Green Tourism Organization gør I en indsats for at forbedre miljøet, og derfor skal der også stilles miljøkrav til jeres leverandører.

En grøn indkøbspolitik skal sikre, at der ved indkøb tages hensyn til miljøet på lige fod med pris, kvalitet, etik, leveringssikkerhed, arbejdsmiljø m.m. Det betyder, at man nogle gange må ændre sit valg af produkter af miljømæssige årsager. Det betyder ikke, at I altid skal vælge det mest miljøvenlige produkt, hvis der er for stor prisdifference, eller hvis kvaliteten ikke er i orden osv.

Hvordan?

Det er ikke nødvendigt at I opfinder hele politikken selv. Det vigtigste er, at I får en god indkøbspolitik, som efterleves og dermed kommer miljøet til gode.

I kan vælge at bruge eksemplet på bagsiden direkte, enten ved at tilpasse det eller ved at skrive jeres helt egen indkøbspolitik. Det kan være hensigtsmæssigt, hvis de indkøbsansvarlige, ledelsen og evt. miljøudvalg er med i arbejdet og er bevist om, hvad politikken indeholder og betyder. Jo mere de ansatte bliver involveret jo større forventes ejerskab til politikken at være. Samtidig sikre det at flest mulige er bekendte med Green Keys krav og at de indkøbsansvarlige køber ind efter dem.

Hvorhenne?

Du kan i dette dokument se forslag til indkøbspolitikken.

Direkte adgang til leverandør- og indkøbsmateriale findes på Green Keys hjemmeside, hvilket også kan bruges for organisationer med Green Tourism Organization

Se: <http://greenkey.dk/om-green-key/kriterier/leverandoerark/>

KeySupply – Leverandørark

I har også adgang til leverandørark for forskellige virksomhedstyper. De kan bruges overfor eksisterende og nye leverandører – enten som inspiration/information eller som en tjekliste eller kontrakt, som leverandøren udfylder for at beskrive, hvad de lever op til. Materialet er udarbejdet i word- og pdf-format, og det er derfor muligt at tilpasse det til jeres forhold.



Eksempel på grøn indkøbspolitik og procedure:

”VIRKSOMHEDEN” skal gennem denne grønne indkøbspolitik løse vores opgaver med en så lille belastning af miljøet som muligt og bidrage til at støtte den miljøbevidste del af markedet. Hensynet til miljøet skal inddrages på lige fod med andre hensyn i planlægningen og udførelsen af virksomhedens indkøb.

Ved indkøb fokuserer vi på pris, kvalitet, service, leveringssikkerhed, driftsomkostninger, arbejdsmiljø, etiske forhold og på de produkter og tjenesteydelser, som i deres livscyklus påvirker miljøet mindst muligt.

Det betyder at:

- Vi holde øje med og følger GREEN TOURISM ORGANIZATION’s kriterier, når der købes ind.
- Vi formidler GREEN TOURISM ORGANIZATION’s krav og ønsker videre til relevante leverandører fx via de udarbejdede leverandørark under navnet KeySupply.
- Vi ønsker at købe de varer og tjenesteydelser, der under produktion, brug og bortskaffelse medfører mindst muligt ressourcepild og forurening; f.eks. varer, der lever op til et miljømærke.
- Vi generelt er positive overfor samarbejdspartnere, som gør en aktiv indsats for miljøet og konstant søger at nedbringe miljøbelastning i forbindelse med produktet eller tjenesteydelsen. Det kan være alt fra minimering af vand-, energi og kemikalieforbrug til benyttelsen af mindre og mere miljøvenlig emballage og indpakning, valg af transportform og meget mere.
- Vi i mange tilfælde ønsker at sammenholde driftsomkostningerne med indkøbs-, etablerings- og vedligeholdelsesomkostningerne, da der ofte opnås en samlet pris- og miljømæssig besparelse selvom indkøbsprisen er højere. Ved forbedringer og renovation ser vi også på tilbagebetalingstiden.
- Vi tager stilling til kvantiteten, når vi bestiller varer, så vi på den ene side ikke køber for store partier, så vi får stort spild og lager samt på den anden side ikke bestiller for lidt, så miljøbelastningen bliver større ved øget transport og indpakning.
- Vi tager stilling til kvaliteten af produktet, så holdbarheden forøges og dermed minimere behovet for udskiftning og efterfølgende kassering af fx inventar.

For at miljøgevinsten skal stå i et rimeligt forhold til arbejdsindsats og udgifter, skal det vurderes, hvor og hvordan vi får mest miljø for pengene.

Mere information:

I kan læse mere om grønne indkøb på følgende sider:

- Forum for ansvarlige indkøb www.ansvarligeindkob.dk
- www.ski.dk (Staten og Kommunernes Indkøbs Service)
- <http://spareenergi.dk/> under ”Erhverv” (tidligere www.elsparefonden.dk)
- <http://spareenergi.dk/offentlig/indkoeb-og-adfaerd/indkoebsanbefalinger>
- www.ecolabel.dk om Svane- eller Blomstermærket